

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О ПРОВЕДЕНИИ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ  
КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ  
КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД БОГОРОДИЦК В 2022  
ГОДУ

**Общая характеристика независимой оценки качества условий осуществления  
деятельности организациями культуры муниципального образования город  
Богородицк в 2022 году**

Независимая оценка была проведена в отношении: МКУК «ГБС муниципального образования город Богородицк Богородицкого района» Городская детская библиотека, Городская библиотека № 1, Городская библиотека № 2, Городская библиотека № 3, Городская библиотека № 4.

Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями культуры (далее – независимая оценка, оценка) является одной из форм общественного контроля и проводится в целях:

- предоставления получателям социальных услуг информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры;
- повышения качества предоставляемых услуг организациями в сфере культуры.

Независимая оценка проводилась в соответствии с нормативными правовыми актами:

- статьей 36.1. Федерального закона от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- приказом Минтруда России от 31.05.2018 №344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»;
- приказом Минкультуры России от 27.04.2018 №599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры».

Были использованы источники и методы сбора информации о качестве условий оказания услуг в соответствии с установленными показателями:

- анализ официального сайта организации (<https://biblioteka-bog.ru/>), информационных стендов, иных открытых информационных ресурсов организаций (официальный сайт [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru));
- анализ нормативных правовых актов по вопросам деятельности организации и порядку оказания ими услуг в сфере культуры;
- наблюдение, контрольная закупка, посещение организации;
- опрос получателей услуг.

В анкетировании приняли участие 1640 респондент, в том числе 529 мужчин и 1111 женщин в следующих возрастных категориях:

- до 25 лет – 341 чел. (20,8%);
- 26 - 40 лет – 588 чел. (35,9%);
- 41 - 60 лет – 491 чел. (29,9%);
- старше 60 лет – 220 чел. (13,4%).

Общий балл по результатам независимой оценки организации 91 из максимально возможных 100 баллов, общие критерии оценки качества условий оказания услуг организацией составили следующие значения:

- «Открытость и доступность информации об организации культуры» – 100 из 100 баллов возможных;
- «Комфортность условий предоставления услуг» - 100 из 100 баллов;
- «Доступность услуг для инвалидов» – 55 из 100 баллов;
- «Доброжелательность, вежливость работников организации» – 100 из 100 баллов;
- «Удовлетворенность условиями оказания услуг» – 100 из 100 баллов.

II. Основные недостатки в работе организации, выявленные в ходе сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг.

- Недостаточный уровень доступности услуг для инвалидов.

## 1. «Открытость и доступность информации об организации культуры»

По показателю 1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами».

Информация о деятельности организаций, размещенная на информационных стендах в помещении организаций, соответствует ее содержанию и порядку (форме), установленному нормативными правовыми актами, размещена в полном объеме, что составляет 100 баллов.

Официальный сайт организаций имеет удобную навигацию, информация размещенная на сайте доступна для пользователей, количество переходов от главной страницы сайта не более двух, имеется версия для слабовидящих, поиск по сайту, обеспечен круглосуточный доступ к размещенной на сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений.

Информация о деятельности организаций, размещенная на официальном сайте организаций, размещена в полном объеме, что составляет 100 баллов.

Расчет показателя 1:  $(100+100)/2=100$  (баллов).

По показателю 2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг».

На сайте организаций имеются и функционируют дистанционные способы обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:

- 1) Абонентский номер телефона,
- 2) Адрес электронной почты,
- 3) Техническая возможность выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией (электронная анкета для опроса граждан),
- 4) Технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

Расчет показателя 2: в наличии и функционируют четыре дистанционных способа взаимодействия, что составляет 100 баллов.

По показателю 3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)».

1639 из 1640 опрошенных респондентов удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации,

размещенной на информационных стендах, 1640 человек - выразили удовлетворенность открытостью и доступностью информации об организации на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Расчет показателя 3:  $(100 + 100)/2 = 100$  (баллов).

Расчет критерия «Открытость и доступность информации об организации культуры» (K1):

Показатель 1	100 баллов
Показатель 2	100 баллов
Показатель 3	100 баллов
Итого по критерию (K1)	$(0,3*100)+(0,3*100)+(0,4*100) = 100$ баллов

Фактическая оценка по данному критерию составила 100 баллов из 100 возможных.

## **2. «Комфортность условий предоставления услуг»**

По показателю 1 «Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг».

В организациях реализованы следующие комфортные условия для предоставления услуг:

- наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;
- наличие и понятность навигации внутри организации социальной сферы;
- наличие и доступность питьевой воды;
- наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;
- ежедневная уборка помещений организации социальной сферы;
- доступность записи на получение услуги: по телефону, на официальном сайте организации социальной сферы в сети «Интернет», при личном посещении у специалиста организации социальной сферы.
- возможность доехать до организации социальной сферы на общественном транспорте.

Расчет показателя 1: в наличии более пяти комфортных условий для предоставления услуг (7), что составляет 100 баллов.

По показателю 2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)»

При анализе показателей данного критерия выявлено следующее.

Комфортностью условий предоставления услуг удовлетворены 100% респондентов от общего количества опрошенных.

Расчет показателя 2:  $(1639/1640) * 100 = 100$ (баллов).

Расчет критерия «Комфортность условий предоставления услуг» (K2):

Показатель 1	100 баллов
Показатель 2	100 баллов
Итого по критерию (K2)	$(0,5*100)+(0,5*100) = 100$ баллов

Фактическая оценка по данному критерию составила 100 баллов из 100 возможных.

### **3. «Доступность услуг для инвалидов»**

По показателю 1: «Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов».

Оборудование территорий, прилегающих к организациям, и их помещений разное.

выполняются следующие условия:

- Оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами) зданий организации, в том числе:

Пандус не требуется в Городская библиотека № 1, Городская библиотека № 2.

Не выполняются следующие условия:

- Выделенные стоянки для автотранспортных средств инвалидов;
- Адаптированные поручни, расширенные дверные проемы;
- Сменные кресла-коляски;
- Специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения.

Расчет показателя 1: наличие каждого из условий доступности для инвалидов (от одного до четырех) по 20 баллов за каждое условие; среднее по всем организациям 4 балла.

$20/500*100 = 4$  (балла).

По показателю 2: «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими»

Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации отсутствуют во всех организациях.

Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля отсутствуют во всех организациях.

Возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению)

услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) отсутствует во всех организациях.

Имеется альтернативная версия официального сайта организации социальной сферы в сети «Интернет» для инвалидов по зрению.

Помощь, оказываемая работниками организации социальной сферы, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации социальной сферы и на прилегающей территории предоставляется во всех организациях.

Возможность предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому имеется во всех организациях.

Расчет показателя 2: среднее по всем организациям 60 баллов.  
 $300/500*100 = 60$  (баллов).

По показателю 3: «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов)»

В опросе приняли участие 399 респондентов, из них 100% респондентов удовлетворены доступностью услуг для инвалидов.

Расчет показателя 3:  $(398/399) * 100 = 100$  (балла).

Расчет критерия «Доступность услуг для инвалидов» (К3):

Показатель 1	4 балла
Показатель 2	60 баллов
Показатель 3	100 баллов
Итого по критерию (К3)	$(0,3*4)+(0,4*60)+(0,3*100)= 55,2 = 55$ баллов

Фактическая оценка по данному критерию составила 55 баллов из 100 возможных.

**4. «Доброжелательность, вежливость работников организации»**

По показателю 1: «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)».

В опросе приняли участие 1640 респондентов, из них 100% респондентов удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию.

Расчет показателя 1:  $(1640/1640) * 100 = 100$  (баллов).

По показателю 2: «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)»

В опросе приняли участие 1640 респондентов, из них 100% респондентов удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию.

Расчет показателя 2:  $(1640/1640) * 100 = 100$  (баллов).

По показателю 3: «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)»

В опросе приняли участие 1640 респондентов, из них 100% респондентов удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)).

При проведении оператором «контрольной закупки» - дистанционных форм взаимодействия (использование сервисов сайта), обратный ответ поступил.

Расчет показателя 3:  $(1640/1640) * 100 = 100$  (баллов).

Расчет критерия «Доброжелательность, вежливость работников организации» (К4):

Показатель 1	100 баллов
Показатель 2	100 баллов
Показатель 3	100 баллов
Итого по критерию (К4)	$(0,4*100)+(0,4*100)+(0,2*100)=100$ баллов

Фактическая оценка по данному критерию составила 100 баллов из 100 возможных.

## **5. «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

По показателю 1: «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)».

В опросе приняли участие 1640 респондентов, из них 100% респондентов готовы рекомендовать организацию родственникам и

знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации).

Расчет показателя 1:  $(1640/1640) * 100 = 100\%$ .

По показателю 2: «Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)».

В опросе приняли участие 1640 респондентов, из них 100% респондентов удовлетворенных графиком работы организации.

Расчет показателя 2:  $(1640/1640) * 100 = 100\%$ .

По показателю 3: «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)».

В опросе приняли участие 1640 респондентов, из них 100% респондентов удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации.

Расчет показателя 3:  $(1639/1640) * 100 = 100\%$ .

Расчет критерия 5.«Удовлетворенность условиями оказания услуг» (K5):

Показатель 1	100 баллов
Показатель 2	100 баллов
Показатель 3	100 баллов
Итого по критерию (K5)	$(0,3*100) + (0,2*100) + (0,5*100) = 100$ баллов

Фактическая оценка по данному критерию составила 100 баллов из 100 возможных.



Таблица 1

Информационные материалы, размещение которых является необходимым в соответствии с установленными требованиями

Наименование показателя, характеризующего общие критерии качества оказания услуг организациями культуры в соответствии с приказом Минкультуры России № 599 от 27.04.2018		Наименование информационного объекта ( <i>k</i> )		Наличие объекта - V, отсутствие объекта – 0
1.1	Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на <b>информационных стендах</b> в помещении организации перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами	1	Наименование организации культуры – юридического лица	V
		2	Наименование филиала (структурного подразделения) организации культуры	V
		3	Учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации)	V
		4	Структура организации, фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры	V
		5	Режим, график работы организации культуры	V
		6	Контактные телефоны	V
		7	Адрес электронной почты	V
		8	Сведения о видах предоставляемых услуг, в том числе перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги	V
		9	Информация о планируемых мероприятиях	V
		10	План эвакуации	V
			Баллы	100
1.2	Соответствие информации о деятельности учреждения размещенной на <b>общедоступных информационных ресурсах</b> перечню информации и требованиям к ней, установленным приказом Минкультуры России от 20.02.2015 № 277	1	Полное наименование организации культуры	V
		2	Сокращенное наименование организации культуры	V
		3	Почтовый адрес организации культуры	V
		4	Схема размещения организации культуры, схема проезда	V
		5	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе (учредителях)	V
		6	Учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о создании и о назначении руководителя организации культуры, положения о филиалах и представительствах)	V
		7	Режим, график работы организации культуры	V

Наименование показателя, характеризующего общие критерии качества оказания услуг организациями культуры в соответствии с приказом Минкультуры России № 599 от 27.04.2018	Наименование информационного объекта ( <i>k</i> )		Наличие объекта - V, отсутствие объекта – 0
	8	Контактные телефоны	V
	9	Адрес электронной почты	V
	10	Структура организации, фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, её структурных подразделений и филиалов (при их наличии), адреса места нахождения, контактные телефоны и адреса электронной почты структурных подразделений	V
	11	Сведения о видах предоставляемых услуг	V
	12	Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления	Не оказывает платных услуг
	13	Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги	
	14	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры (бюджетная смета), утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	V
	15	Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры	V
	16	Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации	не осуществляет деятельность, подлежащую лицензированию
	17	Информация о планируемых мероприятиях	V
	18	Информация о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности учреждения	V
	19	Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности	V
	20	План по улучшению качества работы организации	V
		Баллы	100

### Результаты удовлетворенности граждан качеством условий оказания услуг

№	Наименование показателя	Количество удовлетворенных, $K_{уд}$	Количество опрошенных, $K_{опрош}$	Доля удовлетворенных $Y = (K_{уд}/K_{опрош}) \times 100$
1.1	Открытость, полнота и доступность информации о деятельности организации, размещенной на <b>информационных стендах</b> в помещении организации	1639	1640	100
1.2	Открытость, полнота и доступность информации о деятельности организации, размещенной на <b>официальном сайте</b> организации	1640	1640	100
2.	Комфортность условий предоставления услуг (например, санитарным состоянием помещений организации, наличием санитарно-гигиенических помещений, навигации внутри организации, комфортной зоны отдыха и пр.)	1639	1640	100
3.	Доступность услуг для инвалидов оборудование входных групп пандусами, наличие поручней, дублирование надписей шрифтом Брайля, помощь со стороны работников организации, прошедших обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещении организации и на прилегающей территории и пр.)	398	399	100
4.	Доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих <b>первичный контакт</b> и информирование получателей услуг, при непосредственном обращении в организацию	1640	1640	100
5.	Доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих <b>непосредственное оказание услуги</b> , при обращении в организацию	1640	1640	100
6.	Доброжелательность, вежливость работников организации при использовании <b>дистанционных форм</b> взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получение консультации по оказываемым услугам и пр.)	1640	1640	100
8.	Удовлетворенность графиком работы организации (отделением, отдельных специалистов и др.)	1640	1640	100
9.	Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации	1640	1640	100
10.	Готовность рекомендовать организацию родственникам и знакомым, если бы была возможность выбора организации	1639	1640	100

### **III. Основные выводы и рекомендации по результатам независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания**

Основные выводы по результатам независимой оценки:

В МКУК «ГБС муниципального образования город Богородицк Богородицкого района» и ее структурных подразделениях созданы все условия для качественного оказания услуг. Все организации, получили достаточно высокий балл по результатам независимой оценки. Получателями услуг по каждой организации были высказаны слова глубокой благодарности за оказываемые услуги, как организации в целом, так и работникам.

По некоторым организациям получатели услуг высказали пожелания и предложения, данные представлены в Приложении 6. Предложения и пожелания получателей услуг.

Общие рекомендации по результатам независимой оценки:

В целях повышения качества оказания услуг организациям культуры рекомендуется:

1. Повысить уровень доступности услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья во всех организациях, а именно:
  - a. Рассмотреть возможность оборудования входных групп пандусами (подъемными платформами) зданий организации МКУК «ГБС муниципального образования город Богородицк Богородицкого района» Городская детская библиотека, Городская библиотека № 3, Городская библиотека № 4;
  - b. Рассмотреть возможность выделения стоянки для автотранспортных средств инвалидов (на общей стоянке места со специальными значками);
  - c. Рассмотреть возможность установки адаптированных поручней, расширение дверных проемов;
  - d. Рассмотреть возможность приобретения сменных кресел-колясок;
  - e. Рассмотреть возможность установки специального оборудования в санитарно-гигиенические помещения для инвалидов;
  - f. Рассмотреть возможность оборудования помещений организаций дублированием для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;
  - g. Рассмотреть возможность обучения сотрудников для предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика).